

PLASTICA: VITTIMA DI UNA CATTIVA INFORMAZIONE

Nel corso di un webinar organizzato da European Plastics Converter (EuPC) è stato presentato un interessante documento che vuole combattere la disinformazione sul mondo delle plastiche sfatando numerosi falsi miti, e che rivela come a livello globale sia stata data una lettura di parte di alcuni dati a discapito dell'immagine dei materiali polimerici.

Il documento, dal titolo "The Great Plastics Distraction 3.0 - How environmental groups have misled us" (La grande distrazione sulle plastiche 3.0 - Come i gruppi ambientalisti ci hanno fuorviato) è stato redatto da Chris de Armitt, esperto di plastiche e presidente della Phantom Plastics LLC.

Partendo dal presupposto che in generale si tende a credere e ricordare ciò che più volte viene ripetuto, anche nel caso di affermazioni non veritiere, il documento rilegge alcuni numeri sulle plastiche, indicando le fonti a cui fa riferimento.

Per esempio rivela che i materiali plastici rappresentano una minima parte di quelli che usiamo a livello mondiale, nello specifico solo lo 0,4% e ancor più solamente lo 0,3% dei rifiuti prodotti. Inoltre da un confronto dei dati di LCA sui contenitori per bevande, mette in evidenza come quelli realizzati in materiale plastico non siano quelli con l'impatto maggiore sull'ambiente. Secondo lo studio riportato, le bottiglie in PET da 500 ml hanno infatti un'impronta di carbonio pari a 135 g/litro, inferiore a quella delle lattine in acciaio (235 g/l) o in alluminio (545 g/l) da 440 ml e anche delle bottiglie in vetro da 750 ml (247).

Il documento analizza anche le cause di morte di numerose specie animali, evidenziando come in nessuno studio venga citata la plastica, al contrario spesso messa sotto accusa dall'opinione pubblica. Infine riporta anche diversi dati che ridimensionano la questione della presenza della plastica nei mari, così come delle microplastiche negli alimenti e dell'abbandono di rifiuti in plastica nell'ambiente.

Allegiamo il documento per approfondimenti.

